

La red, contra el cáncer de mama



Calificación del usuario: ●●●●● / 2

Malo Bueno

03/10/08 11:12



Después de que otros medios se hayan sumado a la lucha contra el cáncer de mama que celebra su Día Mundial el 19 de este mes, la red comienza a presentar adhesiones. La última ha sido la del **blog 'Salud, comunicación y género'** que ha lanzado la campaña 'La lucha sigue' con el objetivo de crear una nueva conciencia pública.

Esta página, perteneciente a **WordPress**, señala la necesidad de '*movilizar las conciencias*' para mejorar la situación de estas mujeres y la publicación de la experiencia de las afectadas para promover la '*reflexión y el debate público*' que aporte nuevas ideas y al mismo tiempo la sociedad tenga presente sus reivindicaciones.

Asimismo, aunque alaba los últimos avances, critica las largas esperas para programas los tratamientos, la falta de intimidad e información, el paternalismo hacia las enfermas, los prejuicios y la discriminación. De este modo, plantea unos retos que la sociedad debe afrontar tanto a nivel sanitario como político y social.

Por este motivo pide, a **nivel sanitario**, que se cree un modelo de atención médica integral y de calidad, basada en equipos multidisciplinares que incluya asesoría oncológica, apoyo psicológico y servicios sociales de fisioterapia; la reconstrucción mamaria garantizada para toda mujer que lo desee o la gratuidad de pelucas y de drenajes linfáticos.

En el **aspecto político**, solicita que la lucha contra el cáncer de mama sea considerada por los gobiernos como una prioridad de política sanitaria; el compromiso y apoyo oficiales, con fondos y recursos, a una investigación independiente, en especial acerca de las causas del cáncer de mama o la creación de un conjunto legislativo para evitar cualquier tipo de discriminación laboral y social de las mujeres con cáncer de mama.

En la **cuestión social**, considera necesario que la sociedad se aproxime de manera diferente a este fenómeno, que se eduque en temas de salud para familias, escuelas e institutos y al mismo tiempo se promueve una cultura médico-científica de calidad desde los medios de comunicación, así como una información periodística especializada, rigurosa y responsable sobre cáncer y salud sin caer en la espectacularización, el sensacionalismo y los estereotipos.

Todos los lectores que estén de acuerdo con esta iniciativa pueden sumarse a ella a través del mismo blog.

[Volver]

Powered By **PageCache**
Generated in 1.15776 Seconds